

MAR·PLE

Marketing People

Company



Introduction



Marketing Service Company

마플은 "마케팅 서비스 전문 대행사" 입니다.

"마케팅피플"에서는 고객의 마케팅비전을 명확하게 구현해드립니다.

브랜드 인식을 구축하고 마케팅목표를 달성하기 위한 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

마케팅피플은 Marketing people들과 함께 고민하며

최고의 결과를 만들어 가고 있습니다.

회사명 : (주)마케팅피플 | Marple inc. | <http://www.marple.co.kr>

대표이사 : 정운창

서울 사무실 주소 : 서울시 강남구 역삼로 230 세명빌딩 3층

Company Overview

IT 마케팅 전문성

IT시장과 기술에 대한 전반적인 이해도가 높습니다.

온오프라인 통합 서비스 제공

광고주의 마케팅 목표에 따른 다양한 Activity를 제공합니다.
(ATL/BTL마케팅, 디지털마케팅, 전시 등)

완벽한 실행력

IT마케팅 경력 10년 이상의 시니어인력으로 구성되어
최적화된 프로세스와 경쟁력 있는 파트너 네트워크를 제공합니다.

글로벌 서비스 제공

글로벌 프로세스 및 가이드 대한 이해가 높아 글로벌 수준의
서비스와 기업윤리를 준수합니다.

MARPLE Marketing Service Capabilities



On-Off Integrated Marketing Service

Event Marketing

Planning / Execution / Creative

- Conference
- Seminar/Webinar
- Promotion
- Event
- DM/eDM/TM
- Web/Mobile
- Exhibition
- Roadshow
- Collateral
- Merchandise

Digital Marketing

Online Conference / Media Buy / Execution



Content Marketing

Planning / Creation / Management



Marketing Technology

Tracking / Analysis

Google Analytics

facebook
Conversion Pixel



Web/Mobile Technology

Organization Chart



Clients



CERTIFICATION

제 220102-01415 호

기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서

업 체 명 : (주)마케팅피플
대 표 자 : 정운철
주 소 : 서울특별시 강남구 역삼로 230 (역삼동) 3층
문 금 : A
유효기간 : 2022. 10. 6 ~ 2025. 10. 5

위 업체는 기술혁신형 중소기업 육성사업에 의해 선정된 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz)임을 확인합니다.

2022년 10월 6일

중소벤처기업부장관

당첨번호 제 2022013030014 호

벤처기업확인서

기 업 명 : (주)마케팅피플
사업자등록번호 : 354-81-01303
대 표 자 : 정운철
주 소 : 서울특별시 강남구 역삼로 230 (역삼동) 3층
문 금 : A
유효기간 : 2022년 05월 12일 ~ 2025년 05월 11일

위 기업은 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제25조의 규정에 의하여 벤처기업임을 확인합니다.

2022년 05월 12일

벤처기업확인기관장

당첨번호 : 0010-2022-466185

중소기업 확인서 [중소기업(소상공인)]

기 업 명 : (주)마케팅피플
사업자등록번호 : 354-81-01303
대 표 자 : 정운철
주 소 : 서울특별시 강남구 역삼로 230 (역삼동) 3층
문 금 : A
유효기간 : 2022-04-01 ~ 2023-03-31

위 기업은 「중소기업기본법」 제25조 및 「소상공인지원법」 제22조에 따른 중소기업(소상공인)임을 확인합니다.

2022년 07월 04일

중소벤처기업부장관

제 202211067 호

기업부설연구소 인정서

1. 연구 소 명 : (주)마케팅피플 기업부설연구소
[소속기업명: (주)마케팅피플]
2. 소 재 지 : 서울특별시 강남구 역삼로 230 세명빌딩 3층
3. 신고 연월일: 2022년 02월 24일

과학기술정보통신부

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의 2제1항 및 같은 법 시행령 제27조제1항에 따라 위와 같이 기업부설연구소로 인정합니다.

2022년 2월 28일

과학기술정보통신부장관

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특 허 제 10-2461900 호
Patent Number

출원번호 제 10-2022-0103160 호
Application Number
출원일 2022년 08월 18일
출원번호 2022년 10월 27일
Publication Date

발명명칭 Title of the Invention
권리범위 Scope of the Invention

특허청장
COMMISSIONER
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
이인실

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특 허 제 10-2458225 호
Patent Number

출원번호 제 10-2022-0103237 호
Application Number
출원일 2022년 08월 18일
출원번호 2022년 10월 19일
Publication Date

발명명칭 Title of the Invention
권리범위 Scope of the Invention

특허청장
COMMISSIONER
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
이인실

제 2023-09호

2022년 일자리창출 우수기업 인증서

(주)마케팅피플
정운철 님

위 기업은 2022년 강남구 일자리창출 우수기업으로 선정되었기에 이 증서를 수여합니다.
(인증기간: 2023. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.)

2022년 12월 20일

강남구청장 조성

제 2023-0646-00020 호

직접생산확인증명서

1. 경 제 품 명 : [대분류] 경영컨설팅서비스
[소분류] 컨설팅
[세부품명] 세부품명 상세내역 뒤쪽 참조

2. 생산업체명 : (주)마케팅피플
3. 사업자등록번호 : 354-81-01303
4. 대표자명 : 정운철
5. 주소 : 서울특별시 강남구 역삼로 230 세명빌딩 3층 (본사)
6. 유효기간 : 세부품명별 유효기간은 뒤쪽 참조

위 중소기업은 「중소기업제품 구매촉진 및 판권지원에 관한 법률」 제30조제4항 본문 및 같은 법 시행규칙 제30조제4항에 따라 위와 같이 직접생산임을 증명합니다.

2023년 01월 03일

중소기업유통센터 대표이사

제2022-24호 No.2022-24

관광사업등록증

상 호(명칭) (주)마케팅피플
성 명(대표자) 정운철
주 소 서울특별시 강남구 역삼로 230, 3층 (역삼동)
업 종 국제회의기획업

위의 업체는 「관광진흥법」 제4조제1항에 따라 위와 같이 등록하였음을 증명합니다.

2022년 11월 25일

강남구청장

제2022-30호 No.2022-30

관광사업등록증

상 호(명칭) 주식회사 마케팅피플
성 명(대표자) 정운철
주 소 서울특별시 강남구 역삼로 230, 3층
업 종 종합여행업

위의 업체는 「관광진흥법」 제4조제1항에 따라 위와 같이 등록하였음을 증명합니다.

2022년 5월 2일

강남구청장

MAR·PLE

Marketing People

오프라인 세미나 & 런칭

Reference

Microsoft_Korea Datacenter Launch Event

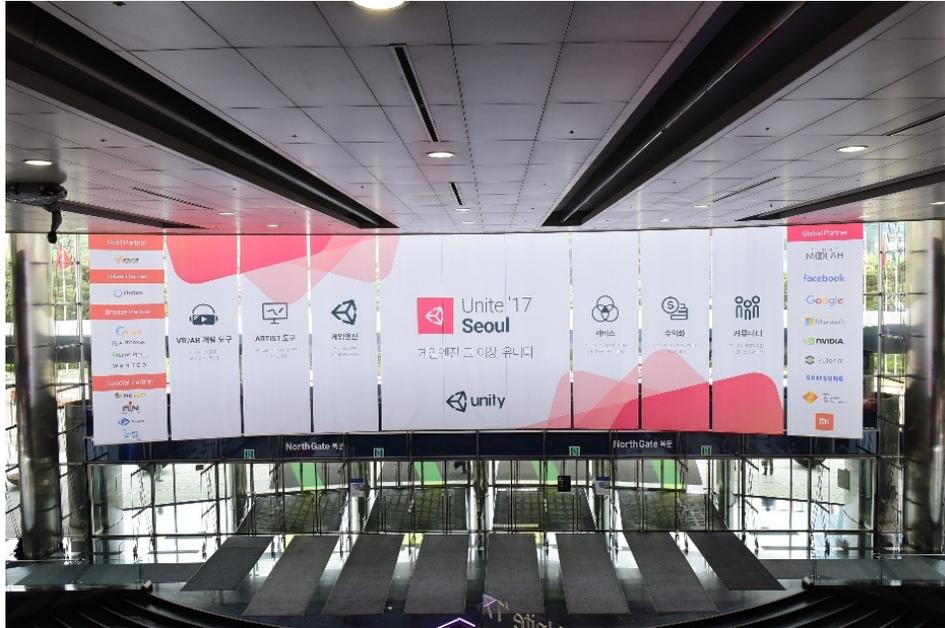
- 일시 : 2017년 2월 21일
- 대상 : 마이크로소프트 클라우드 서비스 관련 업계 관계자 / 1,600명 이상 참석
- 예산 : 약 3억원



[마케팅피플 직원이 경력기간 동안 쌓아온 레퍼런스 입니다.]

Unite' 17 Seoul

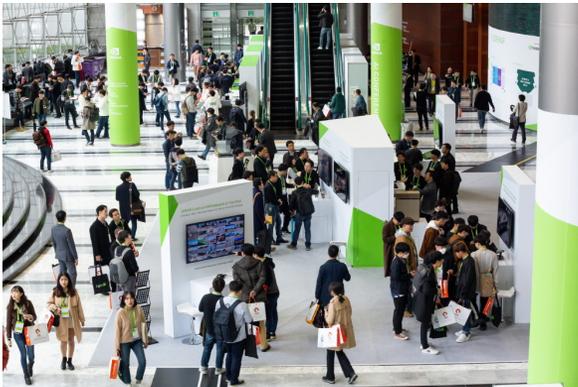
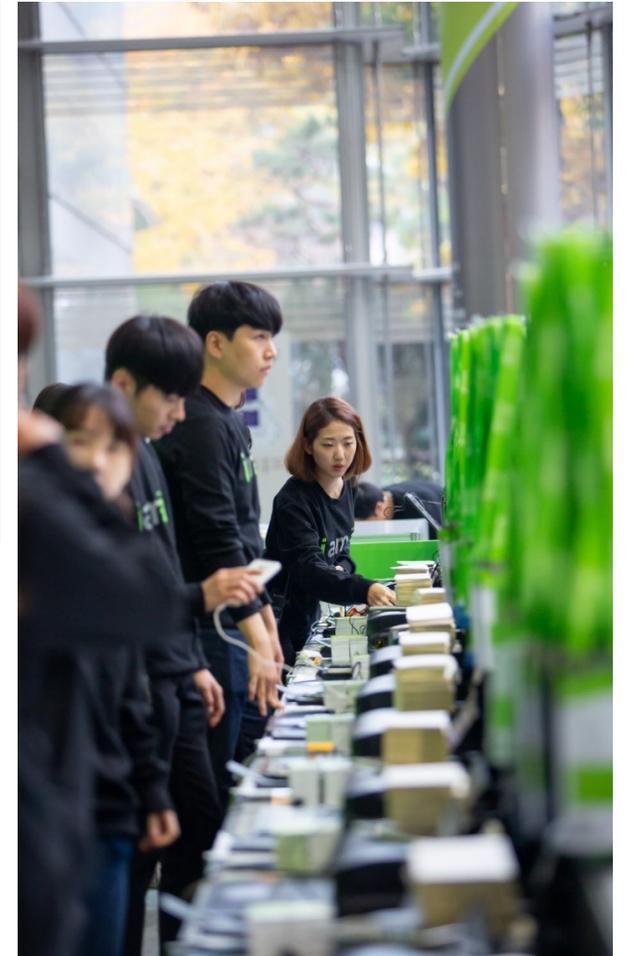
- 일시 : 2017년 5월 16일 -17일
- 대상 : 게임 엔진 관련 업계 관계자 / 3,300명 이상 참석
- 예산 : 약 6억원



[마케팅피플 직원이 경력기간 동안 쌓아온 레퍼런스 입니다.]

NVIDIA AI Conference

- 일시 : 2018년 11월 7일
- 대상 : AI 업계 관계자 / 3,200명 이상 참석
- 예산 : 약 5억원



[마케팅피플 직원이 경력기간 동안 쌓아온 레퍼런스 입니다.]

If kakao 2018

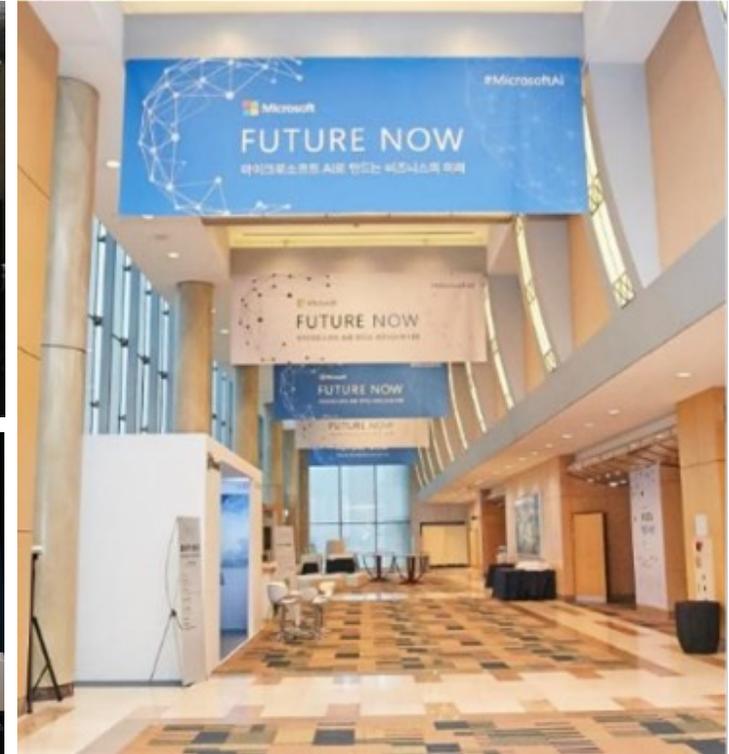
- 일시 : 2018년 9월 4일
- 대상 : 카카오 관련 플랫폼 업계 관계자 / 1,600명 이상 참석
- 예산 : 약 2억원



[마케팅피플 직원이 경력기간 동안 쌓아온 레퍼런스입니다.]

Microsoft Future Now

- 일시 : 2018년 11월 7일
- 대상 : Microsoft 관련 개발자 등 업계 관계자 / 2,000명 이상 참석
- 예산 : 약 8억원



[마케팅피플 직원이 경력기간 동안 쌓아온 레퍼런스입니다.]

MAR·PLE

Marketing People

온라인 세미나 & 런칭

Reference

Google Cloud Monthly Webinar

- 일시 : 2020년 03 ~ 11월
- 대상 : 구글 클라우드 사용자 및 관심 고객
- 인원 : 회당 100명+
- 구글 클라우드 주요기능에 대한 설명과 데모시연으로 구성된 월 정기 웨비나 진행 / 키비주얼 디자인, 전체 웹 디자인 및 개발

The image displays a screenshot of a Google Cloud webinar interface. The main content area shows a presentation slide titled "Why do we measure toil?". The slide text includes:

Why do we measure toil?

You can do more valuable work in time that is created by removing Toil

- You can remove toil with automation
- You don't need to remove all of toils. (think about ROI)

Recommendation is maintaining 30~50% toil.

- Reduce toil from one service to make a time.
- Use the time to taking care other service

Google Cloud

The slide also features a line graph with three data series (yellow, green, blue) and a speaker's video feed in the bottom right corner.

The interface includes a navigation menu on the right with the following items:

- Google Cloud
- Google Cloud Advanced Workshop (Kubernetes)
- 안녕하세요? Google Cloud Advanced Workshop에 참석해주신 여러분 감사합니다. 여러분의 소중한 시간을 통해 더 나은 Workshop을 만들어 나가도록 하겠습니다. 질문을 관리해주시는 분들께 소정의 기프티콘을 발송해 드립니다. * 필수입력
- 이름 *
- 내 답변

At the bottom, there is a search bar with the text "여기에 질문해주세요" and a "Search" button. Below the search bar, a comment from "Choi Hyunsang" is visible, dated "6 minutes ago".

On the right side of the image, there is a promotional graphic for the "Google Cloud Essential Workshop". The graphic features a large gauge with segments for "Starter", "OnBoard", "Essential", and "Advanced". Below the gauge, there are two workshop cards:

- Google Cloud Essential Workshop**: 2020. 2. 25 (Fri) 09:30 ~ 18:00 (KST) (해당 시간대 예약 필수)
- Google Cloud Advanced Workshop**: 2020. 2. 26 ~ 27 (9 ~ 10) 09:30 ~ 18:00 (KST) (해당 시간대 예약 필수)

Next to the workshop cards are two t-shirt images: a white one and a blue one, both featuring the Google Cloud logo.

Salesforce CXO DT Event webinar

- 일시 : 2020. 04. 09(목요일) - 07.08(수요일)
- 대상 : 국내외 대기업 CXO 및 매니저급
- 참석인원 : 400명
- 온라인 웨비나 진행, 키비주얼 디자인, 전체 웹 디자인 및 개발

Salesforce Digital Transformation Forum
[고객 중심의 변화가 디지털 혁신의 핵심이다]

디지털 혁신의 핵심 요소들

Digital 혁신의 핵심 요소

손부한 / 대표이사
세일즈포스코리아
bsohn@salesforce.com

Agenda

07:00 - 07:30	다igital 혁신의 핵심 요소들, 세일즈포스코리아 소개 (15분)
07:30 - 08:00	"디지털 혁신의 역할"을 둘러싼 이야기
08:00 - 08:30	세상을 혁신하려면 어떻게 해야 할까요, 토론 1부

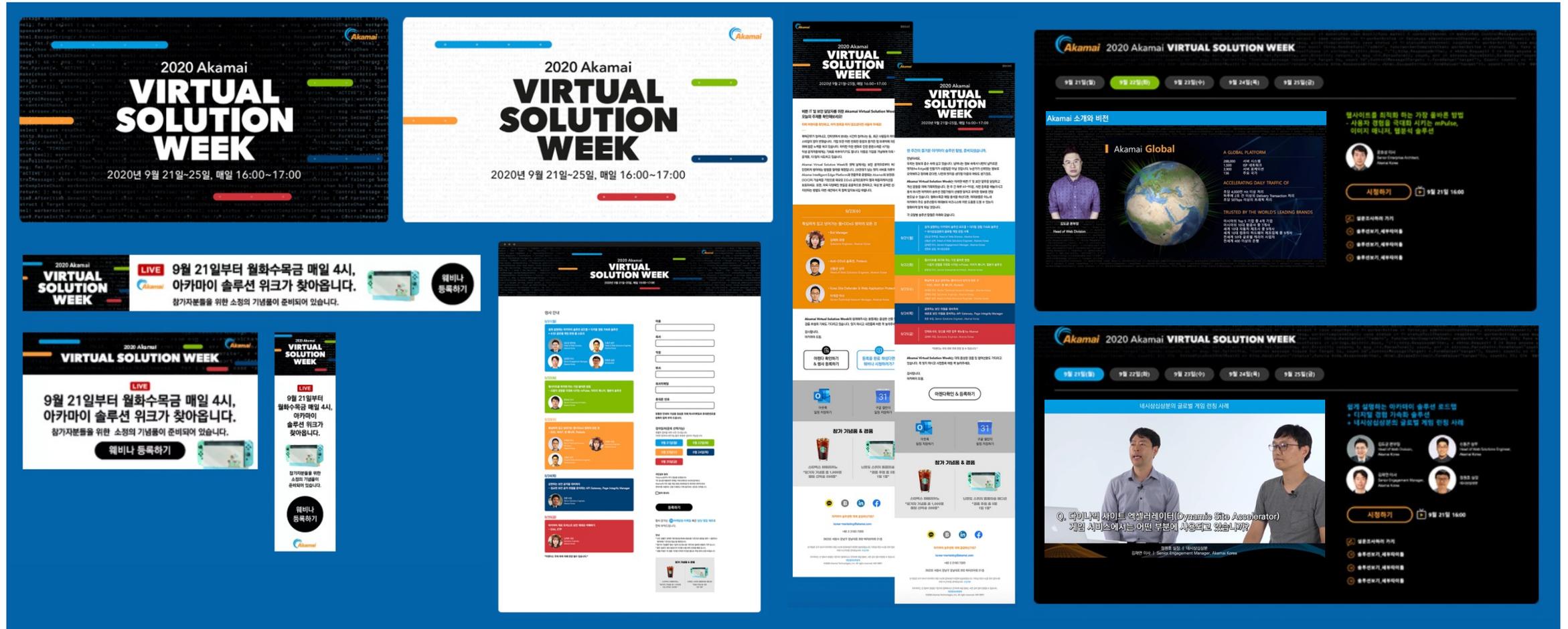
Registration Page: Includes fields for name and email, and buttons for '등록하기' (Register) and '캘린더 일정 저장하기' (Save to calendar).

Slide Content: Discusses the core elements of digital innovation, featuring a bear and a character with a 'TRAILMAP'.

Screen Content: Shows the event agenda and a list of topics: (Topic), 1. Role of Digital Innovation, 2. Key Elements, 3. How to Innovate, 4. How to Innovate, 5. Summary.

Akamai Virtual Solution Week

- 일시 : 2020. 09. 15(화요일) & 09. 17(목요일)
- 대상 : 아카마이 미디어, 게임, VIP 고객 대상
- 참석인원 : 300+
- 온라인 세션, 고객사 사례, 인터뷰 등으로 구성된 온라인 컨퍼런스 진행. 전체 웹 디자인 & 개발



Signia Styletto X Virtual launch event

- 일시 : 2020. 11. 27(금요일)
- 대상 : 시그니아 대리점 점주 및 관계자
- 참석인원 : 300명+
- 온라인으로 키노트, 세션발표, 신제품 소개, 데모 제품 시연 등 진행 / 키비주얼 디자인, 전체 웹 디자인 및 개발, 생중계 무대 제작물 디자인

Registration Page:

Signia Life sounds brilliant.

'Experience Innovation'

2020년 11월 27일 (금) 16:00

<온라인 론칭 이벤트>
혁신을 경험하라

AGENDA

환영인사	신동일 대표이사 외
신제품 발표	신제품 소개 / 솔루션 소개 / 체험장비 소개
환인사	윤로정

Signia Xperience

Product Innovation Overview Slide:

혁신을 경험하라 시그니아 X플랫폼 온라인 론칭 이벤트

'Experience Innovation'

혁신을 경험하라
시그니아 X플랫폼
온라인 론칭 이벤트

Product innovation
X 플랫폼 및 신제품 소개

안표희 대리 Rebecca Ahn
교육팀 / Audiology & Training

Signia Life sounds brilliant.

Thank you! Message:

Thank you!
해주셔서 감사합니다.

1루까지 질문에 참석해주시길 통해
X 플랫폼을 응원할 수 있는 기회를 선물해 드립니다.
감사하는 의미와 다름 없습니다.

Signia Xperience

Video Thumbnails:

혁신을 경험하라 시그니아 X플랫폼 온라인 론칭 이벤트

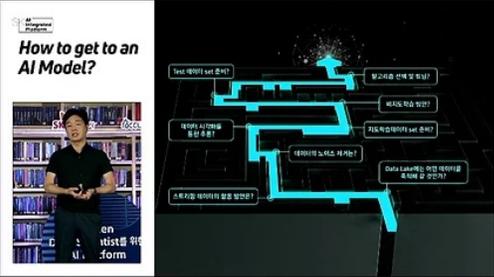
Signia Life sounds brilliant.

Styletto X

Signia Xperience

SK C&C AI Platform webinar

- 일시 : 2020. 07. 08(목요일). 13:00~18:00
- 대상 : DT Target 고객(관계사 및 Key Customer), Biz. Partner
- 참석인원 : 1,500명+
- 온라인 생중계로 신제품 발표, 키노트, 세션 진행 / 키비주얼 디자인, 전체 웹 디자인 및 개발, 생중계 무대 제작물 디자인



LGCNS PerfectTwin Launching Webinar

- 일시 : 2021. 04. 15(목요일). 14:00~15:00
- 대상 : LG CNS 고객(관계사 및 Key Customer), Biz. Partner
- 참석인원 : 1,000명+
- 사전녹화 웨비나, Q&A / 전체 웹 디자인 및 개발, 사전 녹화 및 편집 진행

PerfectTwin Suite Launching Webinar

2021. 04. 15(목) 14:00~15:00

사전등록하기

세계 최초, 실거래 자동 검증 솔루션, PerfectTwin Suite! 이번 웨비나에서는 차세대 시스템 구축, ERP 전환 프로젝트부터 클라우드 마이그레이션 프로젝트까지, IT 테스트의 혁신을 통한 비즈니스 민사이드와 고객 가치를 제공해드리는 시간이었습니다.

4월 16일부터 웨비나 다시보기 시청이 가능합니다. 상단의 버튼을 클릭하시면 보실 수 있습니다.

궁금하신 사항은 perfecttwin@lgcns.com 으로 문의주시면 답변 드리도록 하겠습니다.

PerfectTwin 더 알아보기

소프트웨어 한 방 정리! LG CNS 퍼펙트 twin

무결성 오픈 위한 완벽한 검증 솔루션 LG CNS 퍼펙트 twin

무결성 오픈 위한 완벽한 검증 솔루션 LG CNS 퍼펙트 twin

무결성 오픈 위한 완벽한 검증 솔루션 LG CNS 퍼펙트 twin

PerfectTwin 문의하기

PerfectTwin Suite Launching Webinar

2021. 04. 15(목) 14:00~15:00

웨비나 다시보기

2021년 4월 15일 PerfectTwin Suite Launching Webinar에 귀한 시간 내시어 참석해 주셔서 감사합니다.

세계 최초 실거래 자동 검증 솔루션, PerfectTwin Suite! 이번 웨비나에서는 차세대 시스템 구축, ERP 전환 프로젝트부터 클라우드 마이그레이션 프로젝트까지, IT 테스트의 혁신을 통한 비즈니스 민사이드와 고객 가치를 제공해드리는 시간이었습니다.

4월 16일부터 웨비나 다시보기 시청이 가능합니다. 상단의 버튼을 클릭하시면 보실 수 있습니다.

궁금하신 사항은 perfecttwin@lgcns.com 으로 문의주시면 답변 드리도록 하겠습니다.

PerfectTwin 더 알아보기

소프트웨어 한 방 정리! LG CNS 퍼펙트 twin

무결성 오픈 위한 완벽한 검증 솔루션 LG CNS 퍼펙트 twin

무결성 오픈 위한 완벽한 검증 솔루션 LG CNS 퍼펙트 twin

무결성 오픈 위한 완벽한 검증 솔루션 LG CNS 퍼펙트 twin

PerfectTwin 문의하기

PerfectTwin Suite Launching Webinar

환영사

현신균 부사장, LG CNS

소프트웨어 IT 시스템 오픈

변화 대응 | 고객 만족 | 비용 & 일정



한민기 상무, LG화학 CIO

디지털 기술과 선진 프로세스를 적극적으로 도입하여

IT 테스트의 주요 Pain Point

- 테스트 시나리오 확보 어려움
- 테스트 데이터 관리 어려움
- 테스트 결과 분석 어려움
- 테스트 리소스 부족
- 테스트 환경 구축 어려움
- 테스트 결과 공유 어려움

신규 시스템 오픈
클라우드 전환
인프라 교체
시스템 운영 개선

LG CNS 시스템 오픈 당일 정시 퇴근의 꿈을 이뤄드립니다!

세계 최초 PerfectTwin Suite Launching Webinar | 2021.04.15(목) 2PM

웨비나 등록하기

아직도 손수 테스트 데이터, 시나리오를 작성하며 야근하시나요?

세계 최초, 실거래 자동 검증 솔루션! LG CNS PerfectTwin Suite 출시! 2021년 4월 15일(목) 2시

웨비나 등록하기

MAR·PLE

Marketing People

디지털 마케팅

Reference

Microsoft Gaming Device Campaign

Open Market Landing Page

2017년 게이밍노트북/PC 대전!

지금 바로 가장 안전한 Windows 10 게이밍 노트북/PC를 만나보세요.

안전한 플레이가 곧 최고의 플레이
정품에 몸을 맡겨라! WIN 10은 족지 않아요.

3년 보증
3년 PC의 불편한 진실

Game Mode

Windows 10 Game Mode 경험

이달의 추천 Windows 10 PC

Hot Item: Samsung Odyssey, LG 156870

New Item: 삼성 갤럭시 탭 S2, LG 156870

실 유저 추천 Windows 10 PC

전하재팀 디바이스 추천 대회

2017년 게이밍노트북/PC 대전!

지금 바로 가장 안전한 Windows 10 게이밍 노트북/PC를 만나보세요.

안전한 플레이가 곧 최고의 플레이
정품에 몸을 맡겨라! WIN 10은 족지 않아요.

3년 보증
3년 PC의 불편한 진실

안전한 플레이, 3년 보증, 3년 PC의 불편한 진실

이달의 추천 Windows 10 PC

Hot Item: Samsung Odyssey, LG 156870

New Item: 삼성 갤럭시 탭 S2, LG 156870

실 유저 추천 Windows 10 PC

전하재팀 디바이스 추천 대회

Windows 10 Gaming PC 기획전

Facebook Event

국민 게이머님, 당신의 PC에 투표하세요!
이벤트 당첨자 발표

Windows (KR)
게시자: Digm Neo [?] · 23시간 전 ·

[이벤트 당첨자 발표]

[당첨자 발표]

'국민 게이머님, 당신의 PC에 투표하세요!' 이벤트 당첨 결과를 발표합니다!

이벤트에 참여해주신 모든 분들께 감사드리며, 앞으로 있을 이벤트에도 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

...
더 보기

3,757명에게 도달

좋아요 댓글 달기 공유하기

Windows, 오승석, 조예림님 외 15명

관련성 높은 댓글

Facebook Posting

컴덕후's Pick
Lenovo Legion
Windows 10 / 카비레이크 / GTX 1050Ti / 듀얼쿨링

Windows (KR)
Sponsored ·

좋아요

[검덕후의 게이밍 PC 추천2 - 레노버 Legion]
레노버 게이밍 노트북 중 제일 최신이길래 우선 질렀다.
그리고 듀얼 쿨링이라 겹하다가 손 데일 일은 없을 듯
근데 이왕이면 프리도스 말고 Win10 기본 탑재 돼있는 걸로 사길
#새컴퓨터 #레노버 #Legion #가성비

Lenovo Legion 세부 스펙 확인 >>

PLAN.DANAWA.COM

더 알아보기

공감 133개 댓글 31개 공유 16회

좋아요 댓글 달기 공유하기

Windows (KR)
게시자: Digm Neo [?] · 54(2) 전 ·

[국민 게이밍 PC 순위 발표]

두은 PC 실지 고민만 계속하고 계신 게이머 분들께 위한 글입니다!
국민 게이머들이 직접 투표해서 고른 국민 게이밍 PC 순위를 공개합니다!

국민 게이밍 PC 스펙 보러가기 - <https://goo.gl/p8ByWV>
시절왔든 무료 인증 다시 보기 - <https://goo.gl/4WfVwK>
#국민게이밍이내려간다 #인증투표는게이밍PC로접어서오세요

국민 게이머들이 직접 고른,
국민 게이밍 PC 순위

3,407명에게 도달

게시물 홍보하기

좋아요 댓글 달기 공유하기

공감 133개 댓글 31개 공유 16회

좋아요 댓글 달기 공유하기

Microsoft Windows 10 Pro Campaign

Open Market Landing Page

The landing page features a central illustration of a police officer in a uniform and sunglasses, holding a sign that reads "보안 이슈 해결하다" (Solving security issues). Below this, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The page is divided into sections with video thumbnails and text, all set against a dark blue background with a subtle grid pattern.

This section continues the landing page design, featuring a large video player area with a play button. Below the video, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The page is divided into sections with video thumbnails and text, all set against a dark blue background with a subtle grid pattern.

Facebook Posting

The Facebook post features a central illustration of a police officer in a uniform and sunglasses, holding a sign that reads "보안 이슈 해결하다" (Solving security issues). Below this, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The post includes text in Korean and a video player area.

This section continues the Facebook post design, featuring a large video player area with a play button. Below the video, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The post includes text in Korean and a video player area.

The Facebook post features a central illustration of a police officer in a uniform and sunglasses, holding a sign that reads "보안 이슈 해결하다" (Solving security issues). Below this, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The post includes text in Korean and a video player area.

This section continues the Facebook post design, featuring a large video player area with a play button. Below the video, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The post includes text in Korean and a video player area.

The Facebook post features a central illustration of a police officer in a uniform and sunglasses, holding a sign that reads "보안 이슈 해결하다" (Solving security issues). Below this, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The post includes text in Korean and a video player area.

This section continues the Facebook post design, featuring a large video player area with a play button. Below the video, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The post includes text in Korean and a video player area.

GDN Banner

The GDN banner features a central illustration of a police officer in a uniform and sunglasses, holding a sign that reads "보안 이슈 해결하다" (Solving security issues). Below this, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The banner includes text in Korean and a video player area.

This section continues the GDN banner design, featuring a large video player area with a play button. Below the video, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The banner includes text in Korean and a video player area.

This section continues the GDN banner design, featuring a large video player area with a play button. Below the video, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The banner includes text in Korean and a video player area.

The GDN banner features a central illustration of a police officer in a uniform and sunglasses, holding a sign that reads "보안 이슈 해결하다" (Solving security issues). Below this, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The banner includes text in Korean and a video player area.

This section continues the GDN banner design, featuring a large video player area with a play button. Below the video, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The banner includes text in Korean and a video player area.

This section continues the GDN banner design, featuring a large video player area with a play button. Below the video, there are four circular icons representing different security features: Windows Defender, Windows Firewall, Windows Security Center, and Windows Hello. The banner includes text in Korean and a video player area.

Microsoft Social Marketing

Facebook AD

Windows (KR)
Neodigm님이 작성함 [?] · 2월 24일 ·

[카블레이크 + 파스칼 + Xbox 기능 탑재 게이밍 PC 추천 시즌2]
새 쿨을 들고 뛰어나라! 경험치가 하늘까지 달겠네!
새 학기 맞이 7세대 카블레이크 탑재 PC 자랑 잔치!
게다가 PC으로 Xbox까지 Play 가능! 완전 센세이션 아니냐
이후네 케이지 Xbox 겸 신작 "리코어" 무료 증정 까지!
(다나와에서 디바이스 구매하신 고객 한정(소진시까지))



한성컴퓨터 **XH57 BossMonster Hero**
i5-7600 / GTX1050 Ti [더 알아보기](#)

한성 **BossMonster** 데탑 가격 알기
i5-7600 / GTX1050 Ti

517,687명에게 도달

좋아요 댓글 달기 공유하기

Muhamad Arif님, 위대환님 외 241명 [관련성 높은 댓글](#)



저렴한데 중상을 커버

가성비 데탑

Windows (KR)
Neodigm님이 작성함 [?] · 2월 23일 ·

[비즈니스, 스타트업, 사무직, 소상공인용 Win 10 Pro 탑재 노트북 추천]
오래된 PC를 고집할 수록, 직원들의 시간당 업무효율은 2.1배 낮아집니다.
고치는 것 보다, 조금 더 투자해서 사는 게 더 낫겠죠?
근데, 우리 비즈니스에 적합한 노트북은 뭐지? #사장님소환 #관리팀소환



비트락커 기능으로 [더 알아보기](#)

도메인 조인 가능 [더 알아보기](#)

325,580명에게 도달

좋아요 댓글 달기 공유하기

회원님, Elmer de Mesa님, Dong-Hean Jang님 외 316명 [관련성 높은 댓글](#)

공유 53회 [댓글 11개](#)



주요 MS Office 사용 사무직/소상공인?

저자본, 고효율 원하는 스타트업?

GDN

www.ruliweb.com

RULIWEB [매거진](#) [로그인](#)

검색

PS4 PSVR XBOX ONE NS/WIIU 3DS PC 용데스크 AV 소프트웨어 뉴스 위미경 맛집 커뮤니티 트위터 BEST 게임 찾기 영화 피규어 프리 애니캐 AC/고전 [제일리 사이트 v](#)

기업정보 유출이 걱정되는 스타트업이라면!
[Windows 10 Pro 하세요](#)

4월에 출시되는 한글판 콘솔 게임들 [13]

RULIWEB 로그인

회원가입 푸시 알림 설정 DPW 찾기

오른쪽 베스트

동선 향수 자국 거북선 미니멀 버전

야근이 싫은 중소기업 인재라면!
[Windows 10 Pro 하세요](#)

늘 실패 없이 일하는 소상공인이라면!
[Windows 10 Pro 하세요](#)

기업정보 유출이 걱정되는 스타트업이라면!
[Windows 10 Pro 하세요](#)

SAP Digital Marketing

Webinars

다들 뭐 하니 데이트
SAP S/4HANA Sourcing & Procurement
Run Simple

● 데이트 예고
SAP S/4HANA Sourcing & Procurement - 2019년 7월 6일 수요일 14:00 ~ 14:40

● 온라인 세미나 연속 진행
2019년 6월 28일 수요일 14:00 ~ 14:40

● 이후 두시 데이트 FAQ

● 미션트
경비 미션트

● 데이트 소개글

● 지난 데이트 보기

● 행사 문의

Email Marketing

SAP Concur

상상대로 구현되는 경비 관리 솔루션 Concur

자동화된 경비 관리 솔루션 SAP Concur로 보다 투명하게, 보다 간편하게 경비 지출 프로세스를 관리하세요!

글로벌 경비원 솔루션 CONCUR의 함께
효율적인 출장/경비 관리를 통해 귀사의 경비 혁신을 이루십시오.

- 글로벌 회사 세 곳 중 한 곳만 사용하는 Concur
- 승인 처리 대기 482% ROI 비용을 줄 수 있는 Concur
- 모든 500대 기업에 70% 이상 사용하는 Concur
- 150개 국가/영역에서 100% 고객 만족도 평가 Concur
- 고객사 95%가 재무팀을 지원하는 Concur

● 기간 : 2019년 4월 2일 ~ ● 행사명 : 백서 다운로드 시 본인정보를 남겨주세요 ● 상품 : 후원카드사 이바우프

SAP Concur 공식 홈페이지가 새롭게 선보입니다!!
새로운 홈페이지에서 SAP Concur를 자세히 만나보세요!
이제 8가지 메뉴에서 솔루션에 대해 더 알아보실 수 있는 선물이 함께 왔습니다.

- Why SAP Concur? 재무팀과 인사팀을 불구애하고 예산이 많이 남다면?
- 경비 관리에 대한 최적의 방법
- Concur Intelligence: 방대한 경비자세한 데이터를 통한 인사이트를 제공
- 경비 투명성: 경비 기록도
- IDC Report: 순위 및 경비 관리에 관한 보고서까지 제공
- SAP Concur Platform: 통합 및 경비 관리에 관한 모든 것

(주)SAP는 사용자로부터 제공된 487-12 문의등록번호 25, 27-28 등 불공정 수단을 사용하지 않고, 본 페이지를 통해 귀하의 개인정보를 수집하고 있습니다. 귀하의 개인정보를 수집하고, 사용하거나, 공개하거나, 판매하거나, 공유하거나, 배포하거나, 전송하거나, 다른 용도로 사용할 수 없습니다. 이 개인정보는 SAP의 서비스 제공을 위해 사용됩니다.

If you don't want to receive this e-mail anymore, click here! This e-mail may contain trade secrets or privileged, undisclosed, or otherwise confidential information. If you have received this e-mail in error, you are hereby notified that any review, copying, or distribution of it is strictly prohibited. Please inform us immediately and destroy the original transmittal. Thank you for your cooperation.

Social Media AD

SAP Concur

중이 영수증, 번거로운 내역서는 이제 그만! 빠르고 쉬운 자동화 경비 관리

"SAP Concur 솔루션"

경비 관리 솔루션 **프렌드 리포트** 및 **Concur** 백서 확인하시고, 시월하고 달콤한 화를 아이스크림받으세요!

자세한 솔루션 확인하고 신청할 선물까지 받으세요!
백서 다운로드 →

자세한 솔루션 확인하고 신청할 선물까지 받으세요!
백서 다운로드 →

자세한 솔루션 확인하고 신청할 선물까지 받으세요!
백서 다운로드 →

Display AD

SAP Concur

중이 영수증, 번거로운 내역서는 이제 그만! 빠르고 쉬운 자동화 경비 관리

"SAP Concur 솔루션"으로

백서 다운로드 받기 →

SAP Concur

중이 영수증, 번거로운 내역서는 이제 그만! 빠르고 쉬운 자동화 경비 관리

"SAP Concur 솔루션"으로

백서 다운로드 받기 →

SAP Concur

빠르고 쉬운 자동화 경비 관리

"SAP Concur 솔루션"으로

백서 다운로드 받기 →

자세한 솔루션 확인하고 신청할 선물까지 받으세요!
백서 다운로드 →

자세한 솔루션 확인하고 신청할 선물까지 받으세요!
백서 다운로드 →

Akamai Digital Marketing

Email Marketing

Fast, Intelligent and Secure at the Edge
웹사이트 콘텐츠 전송 솔루션에 대한 사용자 현황 조사

안녕하세요 아카마이 코리아입니다.
 아카마이 한국 디지탈 솔루션 서비스팀을 대표하기 위해 한국 고객 여러분의 소중한 의견을 듣고 싶습니다.

아카마이는 전세계 인터넷 사용자의 90% 이상의 인터넷 네트워크를 움직여주는 콘텐츠 전송 네트워크로 안전하게 접속할 수 있는 전세계 가장 광범위한 플랫폼을 최초로 구현하여 운영하고 있습니다. 전 세계 CDN 인프라의 가장 광범위한 네트워크인 아카마이 CDN은 고객의 콘텐츠를 보호하고 모든 접속을 최적, 차단하고 영종 무중단 24시간 글로벌 분산 모니터링하여 CDN 시장을 선도하고 있습니다.

실제추진상황을 수시로 통해 소정의 기프티콘을 발송해 드릴 예정입니다. 아카마이가 더욱 빠르고 안전한 서비스를 제공하기 위해 소중한 피드백을 부탁드립니다.

관련하여 문의사항이 있으시면 아카마이 코리아 마케팅팀(korea-marketing@akamai.com)으로 의견 보내주시기 바랍니다.

감사합니다.
 아카마이 코리아 드림

설문참석하기

실질 선착순 증정!

스타벅스 기프티콘 1만원 / 주유권 1만원

아카마이 솔루션에 대해 궁금하신가요?
Sales@akamai.com

안녕하세요, 아카마이 코리아입니다.

아카마이가 한층 더 나은 솔루션과 서비스를 제공하기 위해 한국 고객 여러분들 IT 솔루션 현황 설문 조사를 통해 의견을 듣습니다.

아카마이는 세계에서 가장 광범위한 플랫폼인 Akamai Intelligent Edge Platform을 최초 고안하여 운영하고 있습니다. 글로벌 인터넷 사용자의 90% 이상은 단 한 번의 네트워크를 통해 아카마이 플랫폼을 거치고 있으며, 사용자가 원하는 콘텐츠에 빠르고 안전하게 접속할 수 있도록 합니다. 고객사의 콘텐츠를 보호하고, 공격은 차단하며, 연중무휴 24시간 글로벌 분산 모니터링을 진행하며 CDN과 보안 시장을 선도하고 있습니다.

더욱 빠르고 안전한 서비스를 제공할 수 있도록 솔직한 피드백을 부탁드립니다.

참여해주신 분들에게는 감사의 의미로 소정의 기프티콘을 발송해드릴 예정입니다.

관련하여 문의사항이 있다면, 아카마이 코리아 마케팅팀(korea-marketing@akamai.com)으로 의견 보내주시기 바랍니다.

감사합니다.
 아카마이 코리아 드림

설문 참여하기
 선착순 100명 참여시 자동 종료

택 1

스타벅스 커피 & 케이크 세트 (1만원 상당) / 주유권 1만원

[아카마이 엣지 라이브 모의고사]

아카마이 엣지 라이브 **다시보기**
 Akamai Edge Live | Virtual Summit의 한글 더빙 버전은 온디맨드 사용하고 모의고사에 합격하면 **에어팟 프로 당첨** 기회가 기다리고 있습니다!

1. 미국 보스턴에 본사를 둔 Akamai의 회사명은 무엇이었습니까?
 다음 중 Akamai의 뜻은?
 Fast, Intelligent, CoCoNut, Security

온디맨드 사용하기 / **모의고사 용사하기**

AGENDA

기초연설: 현재 및 다가오는 시기의 비즈니스 연속성 유지
 디지탈 환경을 바꿔놓은 이벤트
 비즈니스 연속성과 원격 근무 문제
 머신러닝 기반 위협 탐지
 엣지가 디지털 비즈니스에 중요한 이유

아카마이 솔루션에 대해 궁금하신가요?
korea-marketing@akamai.com

Social Media AD

비즈니스 연속성, 사이버 보안, 디지털 고객 경험.

Edge Live Virtual Summit 2020 다시보기!

지금 참여하기

Display AD

디지털·클라우드 혁신을 진행 중이신가요?

Edge Live 서밋 보고, 에어팟 프로 당첨 받자!

Akamai Edge Live | Virtual Summit 2020 다시보기! 참여하기

MAR·PLE

Marketing People

전시부스

Reference

화웨이, 대원강업, 슈나이더 일렉트릭



대한민국 4차 산업혁명 페스티벌_화웨이



2017 서울 모터쇼 대원강업



2011 자동화기기전 슈나이더 일렉트릭

지스타 참여기업 전시부스



G-STAR / BEXCO / NCSOFT



G-STAR / BEXCO / Hungry App



G-STAR / BEXCO / 4:33



G-STAR / BEXCO / Microsoft



지멘스



오토메이션 월드 2019_지멘스





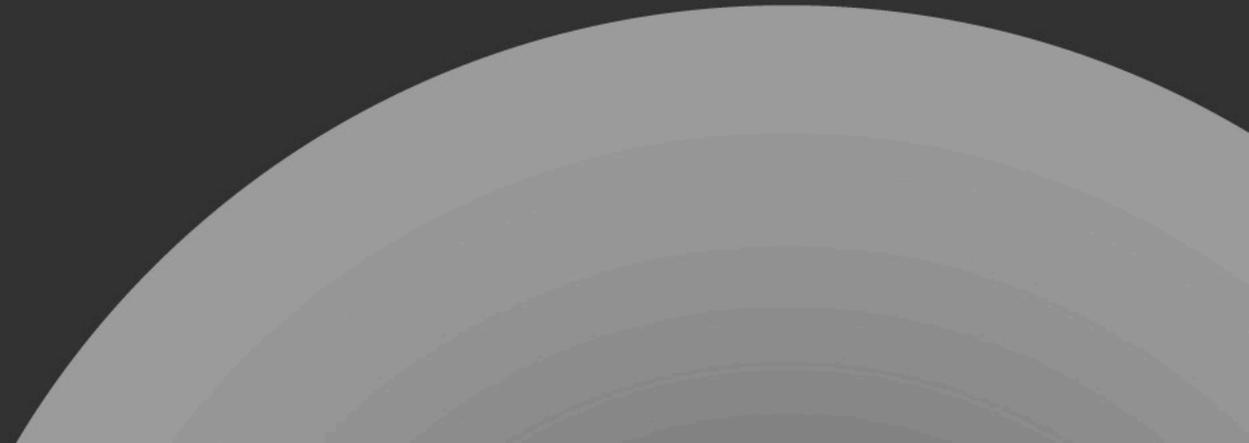
MAR·PLE

Marketing People

J/Et



Reference



Reference – MS ODR 3사 총판 Event

Microsoft ODR Disti. Partner Workshop

총 : 38명 (12개 채널사 / Microsoft / 3사 총판 – 인텍애크퍼니, 대원CTS, 이브레인테크)



Outdoor Event

해외 워크샵



글로벌 컨퍼런스 참관

NAVER

2015 네이버 개인정보보호위원회 2분기 정기위원회

일시: 2015년 4월 18일(토) ~ 25일(토)
장소: 미국 샌프란시스코



골프대회



파트너 워크샵



인센티브 프로모션



Channel Marketing

Event (Seminar)



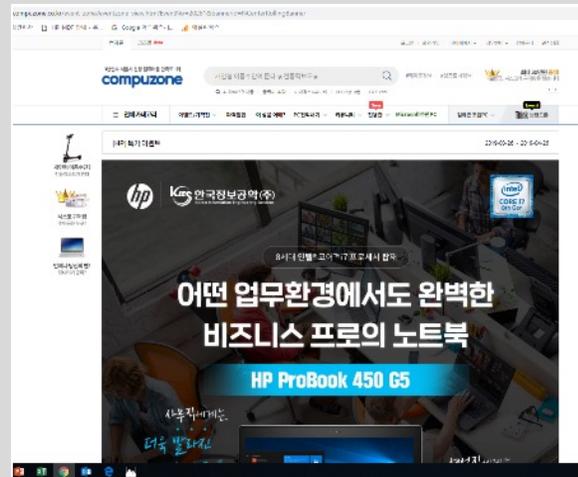
Store signboard



Display AD (Online banner/Open market)



Online promotion (Landing page/Open market)



SEM



Offline promotion



Social Media AD (Youtube)



DM



Marketing Collaterals

Seminar Package



Customer Package



Marketing Collaterals

Brochure

마케팅, 커머스, 영업, 서비스 모두 SAP 솔루션으로 가능합니다.

47% 온라인 매출 상승	23% 효과적인 마케팅으로 새로운 고객 유입
비즈니스 확장 후 42% 의 비용 상승	66% 콜센터 통화 빈도 감소
35% Win Rate 증가	60% 마케팅 비용 감소

Contact Information

info.saps@nvidia.com
<https://gm.saps.com>
[facebook.com/sapsnvidia](https://www.facebook.com/sapsnvidia)

Calendar

NVIDIA AI CONFERENCE

Floor Map

Auditorium (1F)
 REGISTRATION & TRADE SHOW

Deep Learning and AI

Asian Ballroom (2F)
 TRACK 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31

Global Ballroom (2F)
 TRACK A, B, C

HPC & Supercomputing | Data Center & Cloud | AI Storage

NVIDIA

03

Poster

Life Is On | Schneider Electric

Club Med
amazing you

www.uniteaseoul.com/2017

unity

Unite '17 Seoul

Training Day: 2017. 03. 27 (수) | Open Air Exhibition: 2017. 03. 28 (목) | 2017. 03. 29 (금)

계명대학교 이상...

100,000 | 50,000

Special Giveaway

NVIDIA Cup Sticker

80 mm

95 mm

NVIDIA

호기 사이즈
w - 40.108 mm
h - 7.616 mm

NVIDIA Cup Sticker

100mm

60mm

NVIDIA

NVIDIA eco-bag

i am ai

Invitation Card

Unite '17 Seoul

Unite '17 Seoul

계명대학교 이상...

AGENDA

Unite '17 Seoul (A-Z)

13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
Registration	Registration	Registration	Registration	Registration
Club Med Lecture				
Open Air Exhibition				

Why MARPLE?

Ready-To-Go

Accountability

Trusted Partner

Welcome to MARPLE!

3F Saemyung B/D, 230, Yeoksam-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea

TEL: +82 70 8672 5878 | FAX: +82 2 508 2622

Website: <http://www.marple.co.kr>

연락처

정운창 / 대표AE

Mobile +82-10-2902-2922 | ucjeong@marple.co.kr

최윤석 / 기획실 실장

Mobile +82-10-3518-8486 | buster@marple.co.kr

